

Storie autobiografiche

Storie tratte dall'esperienza personale del narratore.

Facilitatore

La persona che conduce il workshop.

Si veda anche la sezione dedicata alle istruzioni per i facilitatori, che fa parte di questo toolbox.

Racconti tradizionali

Storie che riguardano le popolazioni locali e i loro punti di forza e di debolezza, raccontate da molte persone per molto tempo e considerate come patrimonio locale. Spesso il messaggio è: possiamo sopravvivere, nonostante le difficoltà.

Storie tematiche

Storie che trattano un tema - spesso ci riferiamo a storie e temi a noi familiari.

Mito

Una storia epica basata su un personaggio particolarmente importante che può essere un Dio, un sultano o un re. Di solito la storia contiene molti simboli che richiedono una riflessione per comprenderne il significato. Spesso nella storia ci sono messaggi sugli esseri umani e sulla loro situazione.

Elecitazione fotografica

Quando si utilizzano foto già esistenti (proprie o di altri) come materiale o ispirazione per un esercizio.

Photo voice

Quando si chiede ai partecipanti di creare le proprie foto in un esercizio.

Stimolazione

Inteso in questo contesto in senso positivo, in altre parole, nel senso di ispirazione.

Installazione

Un'attenta disposizione di oggetti e - o - di persone e dei loro corpi nello spazio.

Realizzata con un tema in mente, la disposizione può essere fotografata e può diventare un'immagine simbolica basata su quel determinato tema.

Icebreaker

Un esercizio o un gioco che richiede un'interazione piacevole.

Obiettivo: creare comunicazione tra estranei.

Forma: Breve, spesso inferiore ai 10 minuti.

Ideale per l'inizio di un workshop.

Facoltativo: Può anche essere collegato al tema della giornata o del workshop.

Energizer

Un esercizio o un gioco che richiede un'azione.

Obiettivo: far muovere il gruppo, aumentare la stimolazione, focalizzare l'attenzione.

Forma: Breve, 2, 3, 5 o fino a 10 minuti.

Ideale per essere utilizzato all'inizio della giornata, dopo pranzo o tra una sessione e l'altra per ravvivare i partecipanti.

Narrativa

una storia o un resoconto di eventi, esperienze o simili, veri o fittizi: un libro, un'opera letteraria, ecc. che contiene una storia di questo tipo.

una storia che collega e spiega un insieme di eventi, esperienze e che mira a sostenere un particolare punto di vista:

Esempi: "riscrivere la narrazione esistente sulla mascolinità nella nostra società" o "l'attuale narrazione sulla situazione dei rifugiati nei media è distorta".

Photobank

Si tratta di una raccolta di foto prodotte per il progetto YOUR JOURNEY dal nostro team di partner. Queste foto possono essere stampate, copiate e utilizzate con il toolbox nei workshop. Sono state scattate da fotografi in occasione di un progetto realizzato da uno dei nostri partner, perciò quando vengono utilizzate in contesti espositivi o editoriali, ad esempio su giornali, cataloghi, riviste o online, sarebbe gradito che venisse indicato l'artista che ha scattato la foto.

Photovoice è uno strumento utilizzato nei progetti di empowerment della comunità. Il metodo è stato originariamente sviluppato da ricercatori nel campo della promozione alla salute (Wang e Burris, 1997). Utilizzando fotografie scattate e selezionate dai partecipanti, gli intervistati possono riflettere ed esplorare le ragioni, le emozioni e le esperienze che li hanno guidati nella scelta delle immagini.

Photo elicitation è un metodo utilizzato nella ricerca in campo sociale che prevede l'uso di immagini visive nelle indagini per suscitare commenti. In questo contesto, intendiamo un metodo in cui le foto vengono utilizzate come stimolo negli esercizi. Le foto sono state scattate prima dell'inizio dell'esercizio, mentre nel photovoice lo scatto fa parte dell'esercizio.

I viaggi

Definizioni generali Generation Definitions

L'atto di viaggiare da un luogo a un altro.

Un viaggio, soprattutto di lunga durata o che comporta una grande distanza

Una serie di esperienze che una persona fa nel tempo, soprattutto se cambiano la persona in qualche modo.

Tipi di viaggi a cui ci riferiamo all'interno del Progetto YOUR JOURNEY

Qualsiasi tipo di viaggio che il partecipante ha fatto e che ritiene importante.

Può essere un viaggio verso l'esterno o verso l'interno.

Può trattarsi di un viaggio che:

si è fatto per scelta, come vacanza o per lavoro.

che si è dovuto fare per guadagnarsi da vivere.

per sfuggire a un conflitto o a una guerra.

Siete voi a scegliere il viaggio o i viaggi di cui volete parlare o non parlare.

The YOUR JOURNEY Project



**Funded by
the European Union**

Financed by the European Union.

Views and opinions expressed are however those of the authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or the National Agency. Neither the European Union nor the National Agency can be held responsible for them.